

NORDENS FØRENDE BRYLLUPSMAGASIN

# BRYLLUPS MAGASINET

2012

NORDENS FØRENDE  
BRYLLUPSMAGASIN

Medieinformation



92%

af Bryllupsmagasinet's læsere opgiver at de har middelstor eller stor nytte af Bryllupsmagasinet i deres bryllupsplanlægning.

## NORDENS FØRENDE BRYLLUPSMAGASIN

Bryllupsmagasinet startede op i Danmark i 1993 og er siden da vokset både til Norge, Sverige, [Danmark] og Finland. I løbet af denne periode har vi oparbejdet en stærk position på markedet i alle de nordiske lande og udgiver hvert år to indholdsrige udgaver. Med et totalt oplag i Norden på 95.000 per udgave er vi en vigtig inspirations- og informationskilde for kommende brudepar. Med interessante og nyttige artikler, indblik i det sidste nye inden for bryllupsmoden og eksklusive og inspirerende fotoserier er vi den komplette guide til bryllupsplanlægningen.

*Lad vor erfaring og viden give dig mulighed for at nå ud til din målgruppe med dit budskab!*



Foto: Philippe Rendu

## NÅ UD TIL DIN MÅLGRUPPE MED BRYLLUPSMAGASINET!

Bryllupsmagasinet er det største blad i Norden inden for sit område med et oplag i Danmark på 25.000 per udgave. Bryllupsmagasinet udkommer to gange om året, oktober og februar, for at du som annoncør kan nå ud til din målgruppe i hele planlægningsåret. Annoncer og redaktionelle artikler blandes på en smagfuld måde for at fremhæve vore annoncørers budskaber.

Vore læsere har stor tillid til det redaktionelle indhold og dermed også til vore annoncører. Annoncerne er meget nyttige for brudeparret, fordi de inspirerer og oplyser om indkøbssteder. Vores blad har lang levetid, da det kan gemmes og læses om og om igen. Dette er med til at give din annoncering høj observationsværdi.

Bryllupsmagasinet stræber altid efter den højeste kvalitet både på form/layout, indhold, service til vore kunder og det færdige produkt. Vores kvalitet reflekterer og forstærker også kvaliteten hos vore annoncører.

I Bryllupsmagasinet når du ud til din målgruppe med dit budskab!

41%

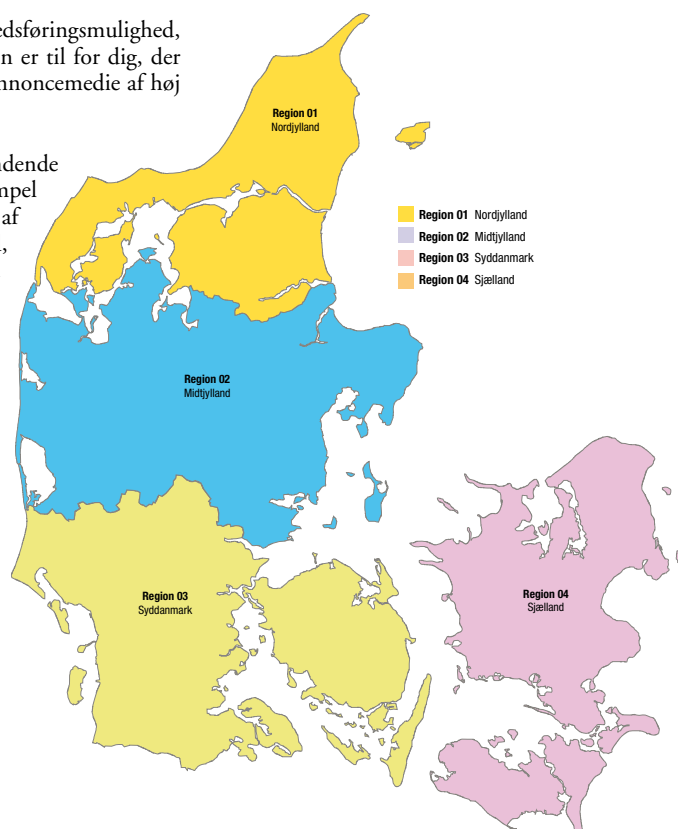
af Bryllupsmagasinet  
læsere bruger over  
22.000 kr på deres  
bryllupsrejse.

## VIL DU I KONTAKT MED BRUDEPAR I DIN REGION?

Ved at vælge Bryllupsmagasinet's Regionsdel får du en markedsføringsmulighed, som når direkte ud til målgruppen i din region. Regionsdelen er til for dig, der fokuserer på dit nærområde og som gerne vil have et billigt annoncemedium af høj kvalitet.

Afhængigt af hvor i landet magasinet sælges, er der et spændende redaktionelt indhold fra denne region. Købes for eksempel Bryllupsmagasinet i Aalborg, indeholder den regionale del af magasinet både artikler og annoncer fra Nordjylland. Vi ved, at et godt redaktionelt indhold er med til at løfte værdien på din annoncering. Regionsdelen er et annoncemedium af høj kvalitet med lang levetid og lave omkostninger! For at læse mere om vores Regionsdel og se et eksempel fra en region klik ind på [www.bryllupsmagasinet.dk](http://www.bryllupsmagasinet.dk)

Vi har valgt at dele landet op i følgende regioner:

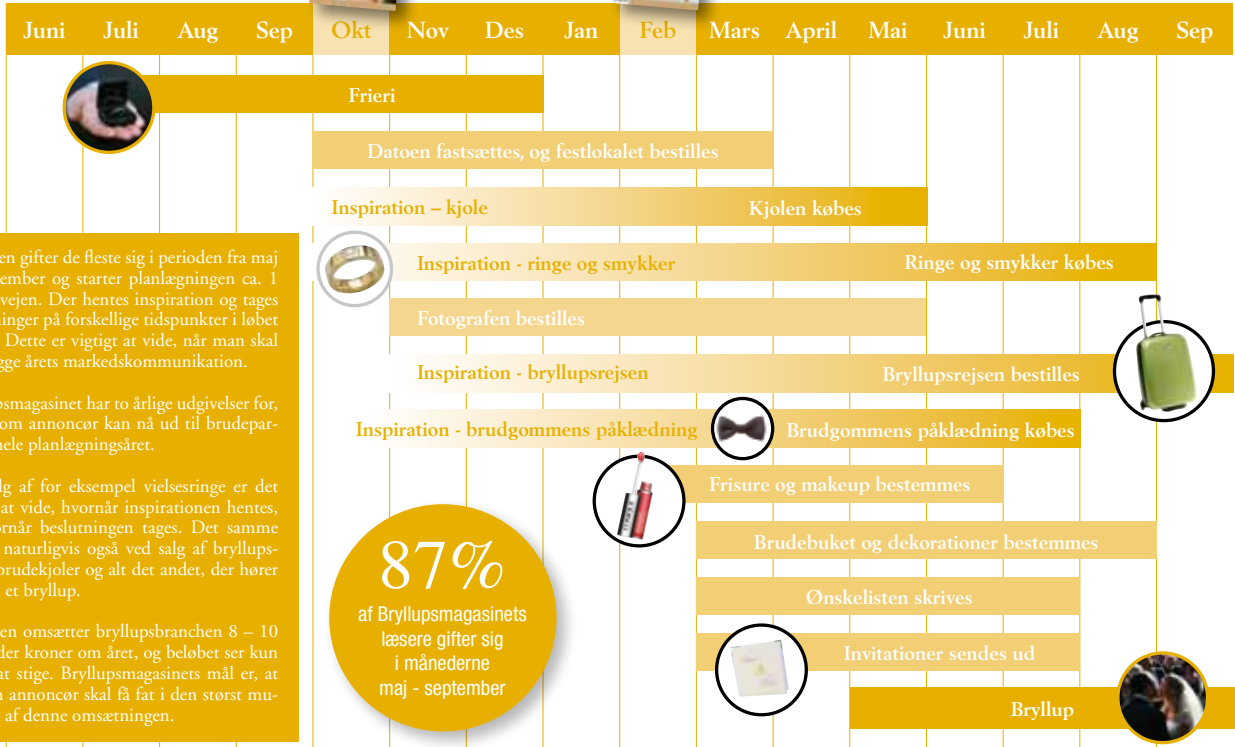


74%

af Bryllupsmagasinet's  
læsere køber deres  
brudekjole.

Antal vielser 2010: 31 000

# Bryllupsåret



I Norden gifter de fleste sig i perioden fra maj til september og starter planlægningen ca. 1 år i forvejen. Der hentes inspiration og tages beslutninger på forskellige tidspunkter i løbet af året. Dette er vigtigt at vide, når man skal planlægge årets markeds kommunikation.

Bryllupsmagasinet har to årlige udgivelser for, at du som annoncør kan nå ud til brudeparrene i hele planlægningsåret.

Ved salg af for eksempel vielsesringe er det vigtigt at vide, hvornår inspirationen hentes, og hvornår beslutningen tages. Det samme gælder naturligvis også ved salg af bryllupsrejser, brudekjoler og alt det andet, der hører med til et bryllup.

I Norden omsætter bryllupsbranchen 8 – 10 milliarder kroner om året, og beløbet ser kun ud til at stige. Bryllupsmagasinet's mål er, at du som annoncør skal få fat i den størst mulige del af denne omsætningen.

**87%**  
af Bryllupsmagasinet's læsere gifter sig i månederne maj - september

## ØNSKER DU EN LEVENDE OG AKTIV ANNONCERING?

www.bryllupsmagasinet.dk er et supplement til det trykte Bryllupsmagasinet. Vi ser kombinationen af det trykte blad og Internet som et helt naturligt link mellem to medier og har som mål at skabe et mødested mellem brudepar og annoncører. Ved at være tilstede både i det trykte Bryllupsmagasinet og på www.bryllupsmagasinet.dk når du ud til endnu flere i din målgruppe.

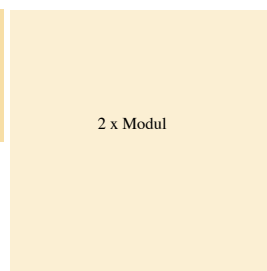
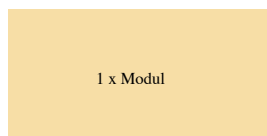


## ANNONCEPRISER – INTERNET

Banner	1 modul 250 x 120 pixler	2 moduler 250 x 240 pixler	Topbanner 970 x 120 pixler
6 måneder	13.400,-	22.500,-	38.500,-
12 måneder	21.450,-	36.000,-	61.600,-

Indkøbsguiden*	
6 måneder	1.700,-
12 måneder	3.000,-

\* Firmaet præsenteres med firmanavn, tre billeder, logo, kontaktoplysninger og en kort presentationstekst (max 300 tegn inkl mellemrum).



Disse moduler er ikke i faktisk størrelse

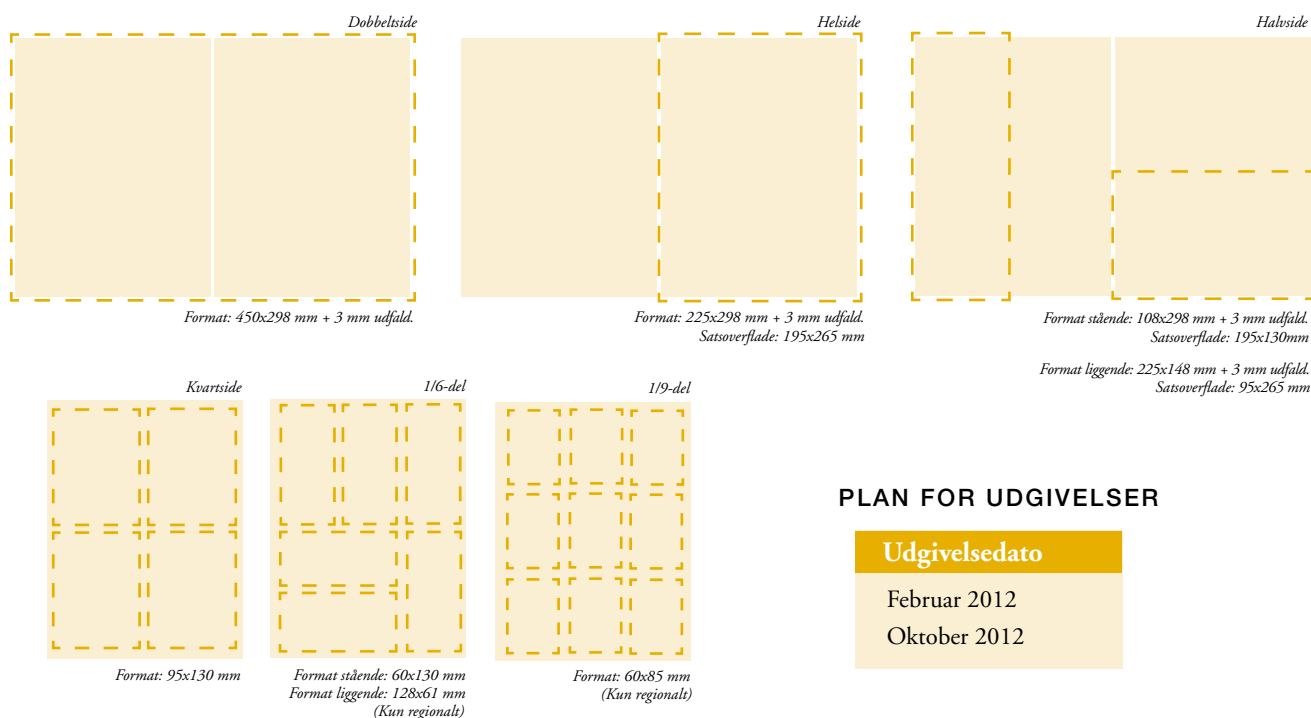
**96%**  
af Bryllupsmagasinet's læsere besøger også  
www.bryllupsmagasinet.dk

## ANNONCEPRISER - MAGASIN

Anncestørrelse	Format	Priser Nationalt 1 udgave	Priser Nationalt 2 udgaver	Priser Regionalt 1 udgave	Priser Regionalt 2 udgaver	Priser Regionalt 2 udgaver + Indkøbsguide
Dobbeltside	450 x 298 mm *	27.600,-	39.900,-	17.400,-	29.600,-	31.100,-
Helside	225 x 298 mm *	17.400,-	29.600,-	11.800,-	19.900,-	21.400,-
Halvside	225 x 148 mm / 108 x 298 mm *	11.800,-	19.900,-	7.900,-	13.400,-	14.900,-
Kvartside	95 x 130 mm	•	•	4.900,-	8.300,-	9.800,-
1/6-del	128 x 61 mm / 60 x 130 mm	•	•	3.900,-	6.600,-	8.100,-
1/9-del	60 x 85 mm	•	•	2.900,-	4.900,-	6.400,-
Inspiration	95 x 130 mm	Bilede + butikens navn		<b>PAKKEPRIS MAGASIN + WEB</b> Når du køber to udgaver Indkøbsguide 1500.- for et år. (125 - pr. mnd.) Normal pris 3000.-		
Gaveidé	60 x 95 mm	Bilede + tekst på max 150 tegn inkl. rubrik.				
I kærlighedens tegn	60 x 60 mm	Bilede + tekst på max 50 tegn inkl. rubrik.				

\* +3 mm udfald. Samtlige annoncepriser gælder for trykklare materialer og opgives ekskl. moms. Der gives rabat ved booking af annoncer i to eller flere udgaver/lande.

## ANNONCEFORMAT



## PLAN FOR UDGIVELSER

### Udgivelsesdato

Februar 2012

Oktober 2012

## AFLEVERING AF ANNONCEMATERIALE

Digitalt annoncemateriale op til 12 MB afleveres via e-mail:  
**produktion@bryllupsmagasinet.dk**

Digitalt annoncemateriale over 12 MB leveres via FTP:

**ftp.bryllupsmagasinet.dk**

**Username: f1009-annonce**

**Password: annonce**

(filerne skal navngives med firmanavn)

På CD eller DVD til:

**Bryllupsmagasinet Danmark A/S**

**A.P. Møllers Allé 9 A, 2791 Dragør**

Annoncemateriale til internet leveres via e-mail:

**web@bryllupsmagasinet.dk**

(Produktionsgebyr på kr 590,- tilkommer når annoncematerialet produceres af Bryllupsmagasinet.)

## TEKNISKE DATA

**Oplag:** 25.000 per udgave

**Distribution:** Bladkompagniet

Bryllupsmagasinet er et firma under Revista Publishing.

## TRYKFÆRDIGT ANNONCEMATERIALE

- Leveres som trykoptimeret PDF, alternativt i EPS- eller TIFF-format.
- Alle billeder skal ligge i CMYK uden farveprofil og have en opløsning på 350 dpi.
- Kun Adobe PostScript skrifttype må anvendes. De skal være lagt ind i den trykfærdige fil.

Ved levering af fejlagtigt eller ikke trykfærdigt materiale debiteres et ekspeditionsgebyr. Produktionsomkostningerne kommer, når annoncematerialet skal produceres af Bryllupsmagasinet.

NORDENS FØRENDE BRYLLUPSMAGASIN  
**BRYLLUPS**  
MAGASINET

Bryllupsmagasinet A/S • CVR-nr 21862347

A.P. Møllers Allé 9 A, 2791 Dragør • Tel: 38 76 01 98 • Fax: 70 214 214 • E-mail: info@bryllupsmagasinet.dk